

© International Baccalaureate Organization 2026

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2026

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2026

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

Psychologie
Niveau supérieur
Épreuve 3

7 mai 2026

Zone A matin | **Zone B** matin | **Zone C** matin

1 heure

Instructions destinées aux élèves

- N'ouvrez pas cette épreuve d'examen avant d'avoir reçu l'autorisation de le faire.
- Lisez attentivement le texte, puis répondez à toutes les questions.
- Le nombre maximum de points pour cette épreuve d'examen est de **[24 points]**.

Le texte ci-dessous décrit une étude dont l'objectif était de comprendre les stratégies utilisées par les jeunes pour faire face aux effets négatifs liés à l'utilisation des médias sociaux.

5 La majorité des travaux de recherches précédents sur l'utilisation des médias sociaux se concentraient sur le bien-être psychologique des personnes qui s'en servent. Certains travaux ont rendu compte des effets positifs sur le bien-être de certaines personnes ; d'autres ont trouvé que des personnes pouvaient être affectées par des effets négatifs comme la cyberintimidation, des problèmes d'image corporelle et l'isolement social. Toutefois, peu de recherches ont été menées sur les façons dont les utilisateurs et les utilisatrices des médias sociaux gèrent ou réduisent les nuisances potentielles liées aux effets négatifs de l'utilisation de ces médias.

10 Dans cette étude, l'équipe de recherche s'est concentrée sur les stratégies utilisées par les jeunes pour réduire les nuisances. Ces jeunes avaient entre 15 et 24 ans et l'échantillon comptait un nombre similaire de femmes et d'hommes. Tous et toutes vivaient dans le même pays d'Asie et représentaient cinq groupes ethniques différents. L'équipe de recherche a d'abord demandé à deux jeunes qu'elle connaissait déjà de participer. Après cela, chaque jeune volontaire devait recruter des personnes de 15 à 24 ans, jusqu'à ce que la taille souhaitée de l'échantillon de 100 personnes soit atteinte.

15 Les objectifs de la recherche ont été présentés à l'ensemble des jeunes qui ont ensuite donné leur consentement écrit, avant de participer. Il ne leur a pas été demandé de fournir des informations personnelles qui permettraient de les identifier, comme leur nom ou leur numéro de téléphone. Il leur a ensuite été communiqué que leurs données seraient conservées de façon sécurisée jusqu'au moment où elles seraient détruites.

20 Les données de l'étude ont été recueillies par la chercheuse principale. Elle a utilisé un outil de vidéoconférence pour avoir un entretien individuel avec chaque jeune. La méthode utilisée était une combinaison de questions ouvertes prédéfinies et de questions de suivi qui permettaient d'explorer de manière plus approfondie les réponses intéressantes. La chercheuse principale était formée et expérimentée dans la réalisation de ce type de recherche.

25 La partie audio des vidéoconférences était enregistrée et, ensuite, transcrite et analysée. La chercheuse principale a identifié des tendances générales concernant les façons dont les jeunes gèrent ou réduisent les nuisances potentielles. Après un débat approfondi avec toute l'équipe de recherche, un accord de haut niveau a été atteint sur la question de savoir comment ces tendances générales pouvaient être organisées en thèmes.

30 L'équipe de recherche s'est mise d'accord sur les thèmes suivants pour classer les stratégies utilisées par les jeunes afin de réduire les nuisances.

- Filtrer le contenu et sélectionner consciencieusement les personnes à suivre
- Faire des pauses et gérer le temps passé sur les médias sociaux
- Changer les attentes peu réalistes et les modèles de pensée parasite

35 Les jeunes ont pu prendre connaissance des conclusions de l'équipe de recherche avant qu'elle ne publie son rapport.

Répondez à **toutes** les questions suivantes, en faisant référence dans vos réponses au texte ci-dessus. Les points seront attribués aux réponses pertinentes montrant une connaissance et une compréhension de la méthodologie de la recherche.

1. (a) Identifiez la méthode de recherche utilisée et résumez **deux** caractéristiques de la méthode. [3]

 (b) Décrivez la méthode d'échantillonnage utilisée dans l'étude. [3]

 (c) Suggérez **une** méthode de recherche alternative **ou** supplémentaire qui pourrait être utilisée pour étudier l'objectif de l'étude originale, en fournissant **une** raison expliquant votre choix. [3]

 2. Décrivez les considérations d'ordre éthique qui ont été appliquées dans l'étude et expliquez s'il était possible d'en appliquer d'autres. [6]

 3. Discutez la manière dont l'équipe de recherche peut s'assurer de la crédibilité des résultats de l'étude. [9]
-

Avertissement :

Le contenu utilisé dans les évaluations de l'IB est souvent extrait de sources authentiques issues de tierces parties. Les avis qui y sont exprimés appartiennent aux personnes à l'origine de leur création et/ou de leur publication, et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'IB. Parfois, des entreprises, produits ou individus fictionnels sont inclus dans les évaluations. Toute ressemblance avec des entités réelles serait purement fortuite. Toutes les marques commerciales™ ou déposées® incluses sont utilisées à des fins d'illustration uniquement, et leur utilisation n'implique aucune affiliation avec le Baccalauréat International ni aucune promotion de sa part.

Références :

Samari, E., Chang, S., Seow, E., Chua, Y. C., Subramaniam, M., van Dam, R. M., Luo, N., Verma, S. et Vaingankar, J. A., 2022. A qualitative study on negative experiences of social media use and harm reduction strategies among youths in a multi-ethnic Asian society. *PLoS ONE* [e-journal] 17(11). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0277928>. Source adaptée.